



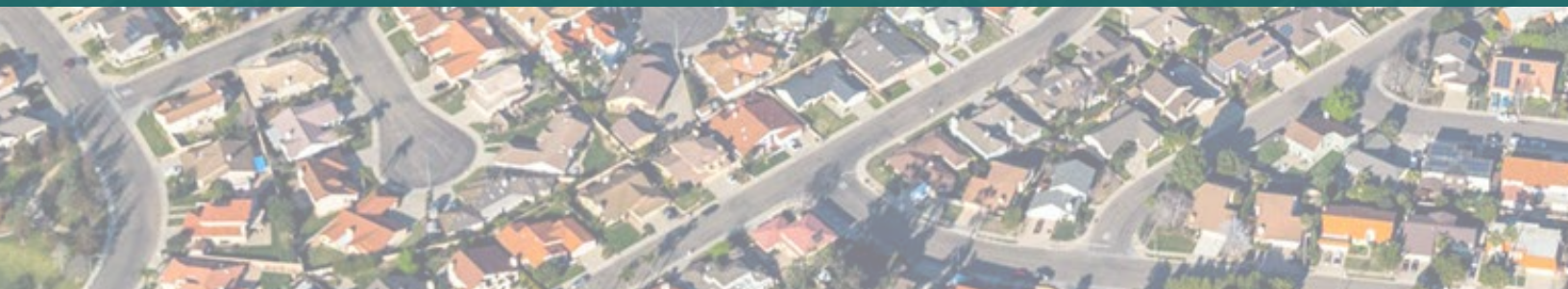
Santa Maria
General Plan

imagine



Elemento de Desarrollo Económico

Borrador final | 12 de febrero de
2026



Esta página ha sido intencionadamente dejada en blanco.

Índice

Introducción.....	1
Antecedentes.....	3
Industria local.....	3
Alianzas y colaboración regional.....	4
Turismo.....	5
Cuestiones y oportunidades.....	6
Políticas de Desarrollo Económico.....	9
Resumen de la política.....	10
Marco de políticas.....	11

Tabla de Figuras

Figura ECON-1: Industrias y ocupaciones primarias en Santa María.....	3
---	---

Esta página ha sido intencionadamente dejada en blanco.

Introducción

Aunque no es un elemento obligatorio, el Elemento de Desarrollo Económico está incluido en el Plan General para reflejar la dedicación de la ciudad a ofrecer oportunidades económicas a todos los residentes, apoyar a los negocios locales y mejorar la salud fiscal general de la ciudad. El Elemento de Desarrollo Económico se centra en el desarrollo de la fuerza laboral, la industria local, las asociaciones educativas, las asociaciones regionales y el turismo.

Este Elemento consta de tres secciones principales: Antecedentes, Cuestiones y Oportunidades, y Políticas de Desarrollo Económico. La *sección de Antecedentes* presenta las condiciones y tendencias existentes relacionadas con las prioridades abordadas en este Elemento. La *sección de Cuestiones y Oportunidades* describe los temas y oportunidades clave que moldearon el Elemento. Finalmente, la *sección de Políticas de Desarrollo Económico* detalla los objetivos, políticas y acciones de implementación de la Ciudad en Desarrollo Económico.

El Elemento de Desarrollo Económico proporciona un marco para fomentar una economía diversa y resiliente en Santa María. Apoya empleos de alta calidad, oportunidades educativas y de desarrollo laboral, y un entorno favorable para los negocios que fomenta la innovación y la inversión. El Elemento enfatiza la revitalización de los corredores comerciales y del centro de la ciudad, el apoyo a industrias clave y la mejora de la diversidad de infraestructuras y viviendas para satisfacer las necesidades de una comunidad en crecimiento. A través de la colaboración regional, el apoyo específico de la industria y la expansión del sector turístico, Santa María puede fortalecer las oportunidades económicas, fortalecer su identidad y promover la prosperidad a largo plazo para residentes y empresas.



Centro Comercial Enos Ranchos en Betteravia Road.



Santa Maria Town Center en el centro de Santa María. Crédito: Spinoso Real Estate Group

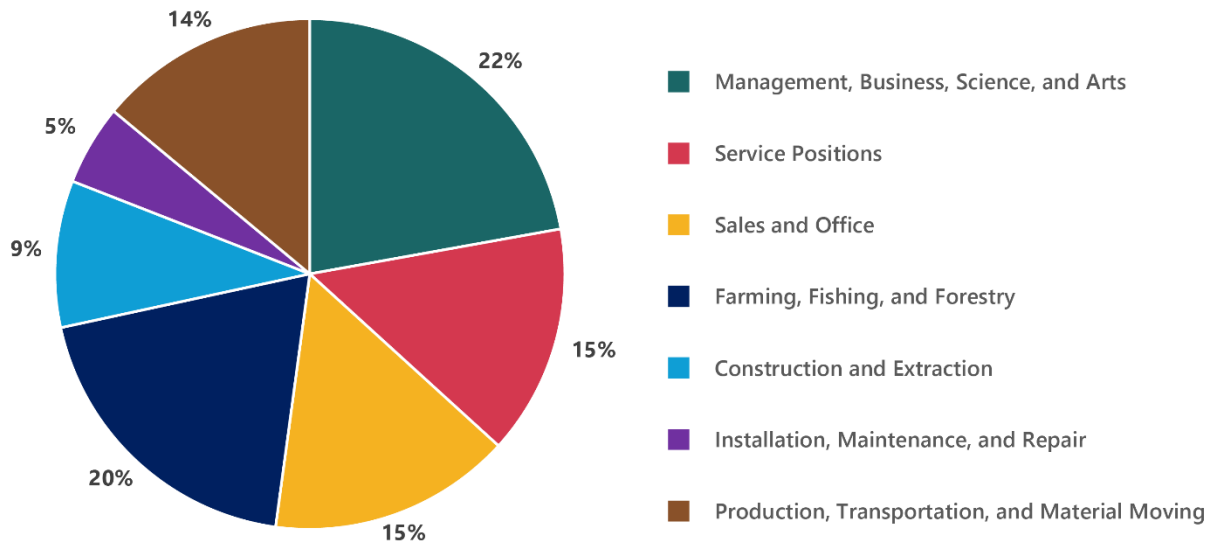
Antecedentes

Esta sección presenta las condiciones y tendencias existentes relacionadas con las prioridades abordadas en las Políticas de Desarrollo Económico. Información adicional de contexto puede encontrarse en el Apéndice A: Informes sobre Condiciones Existentes.

Industria local

Los sectores agrícola y manufacturero de Santa María contribuyen significativamente al empleo local y a la actividad económica (véase OcupacionesFigura ECON-1). La ubicación de la ciudad cerca de la Base de la Fuerza Espacial de Vandenberg también ha fortalecido las industrias aeroespaciales y de defensa locales. Aproximadamente el 40 por ciento de los residentes empleados de Santa María trabajan dentro de la ciudad, mientras que el resto se desplaza a zonas cercanas como Orcutt, Nipomo, Arroyo Grande, San Luis Obispo, Santa Bárbara y la Base Espacial Vandenberg, lo que pone de manifiesto el papel de Santa María en el mercado laboral regional más amplio.

Figura ECON-11: Industrias Primarias y Ocupaciones en Santa María



Fuente: Encuesta de Comunidades Americanas, estimación a 5 años (2023)

Agricultura

La agricultura es una parte importante de la economía en el condado de Santa Bárbara. En 2023, el valor bruto total de los cultivos y productos agrícolas fue de 1.875.978.000 dólares (Condado de Santa Bárbara 2024). Más concretamente, la agricultura ha sido una parte importante de la economía de Santa María desde principios del siglo XX, con los suelos fértiles y el clima favorable de la región que han sostenido una variedad de cultivos. El Valle de Santa María es especialmente conocido por sus fresas, que son un gran contribuyente a la economía local. Otros cultivos importantes incluyen uvas para vino, brócoli y coliflor, que se benefician del clima templado y los suelos productivos de la región.

Alianzas y colaboración regional

La ciudad colabora estrechamente con varias organizaciones locales y regionales de desarrollo económico, incluyendo la Cámara de Comercio del Valle de Santa María, REACH Central Coast y EconAlliance. Estas organizaciones apoyan diversas iniciativas relacionadas con el desarrollo empresarial, la alineación de la plantilla y la planificación regional. Santa María también colabora con instituciones educativas locales, como Allan Hancock College y el Distrito Escolar Conjunto de la Unión de Santa María, para apoyar la formación laboral y el desarrollo de la fuerza laboral.



Crédito: Cámara de Comercio del Valle de Santa María

REACH

Ideas + Action for a Thriving Central Coast

Crédito: Reach Central Coast



Crédito: EconAlliance



Turismo

Santa María es conocida por su barbacoa al estilo Santa María, su patrimonio agrícola y su proximidad a atracciones naturales como las Dunas Guadalupe-Nipomo. Los mercados de agricultores, restaurantes de la granja a la mesa, festivales anuales como el Festival de la Fresa y la Feria del Condado de Santa Bárbara, el Rodeo de los Elks y eventos de vinicultores apoyan el turismo agrícola. La ciudad también se beneficia de su ubicación cerca de la Base Espacial Vandenberg, donde los lanzamientos aeroespaciales tienen el potencial de atraer visitantes de todo el estado.



Crédito: Feria del Condado de Santa Bárbara.



Desfile de Rodeo de los Santa Maria Elks. Crédito: Elks Lodge #1538.



Campos agrícolas en el Valle de Santa María.



Festival de la Fresa de Santa María. Crédito: KSBY News

Cuestiones y oportunidades

Esta sección describe los temas y oportunidades que informaron las Políticas de Desarrollo Económico.

Desarrollo de la fuerza laboral y alineación educativa. Santa María cuenta con una sólida base en educación y servicios laborales, apoyada por instituciones como Allan Hancock College y el Mark Richardson Career Technical Education Center del Distrito Escolar Conjunto Unión de Santa María, así como por programas como Build Your Workforce y el America's Job Center of California. El Distrito Escolar Conjunto Unión de Santa María y el Allan Hancock College también ofrecen programas de preparación universitaria y profesional para los estudiantes, como la Vía de Preparación Universitaria y Educación Técnica Profesional (CTE), para fortalecer la conexión entre la educación y el desarrollo laboral. Aunque la ciudad ha ampliado las oportunidades de empleo mejor remunerado en la manufactura, el sector sanitario y la agricultura, la limitada disponibilidad de empleos mejor remunerados y formación más avanzada sigue siendo un desafío. Fortalecer las alianzas locales puede ayudar a Santa María a formar una fuerza laboral más cualificada y empleada localmente.

Apoyo para las industrias objetivo. La agricultura y la manufactura siguen siendo la columna vertebral de la economía de Santa María, y la ciudad está bien posicionada para atraer sectores de alto crecimiento como la aeroespacial, la sanidad, las energías renovables y la tecnología agrícola (ag-tech). El coste de vida relativamente asequible de la ciudad, su entorno favorable al desarrollo y la proximidad a la Base Espacial de Vandenberg aumentan su competitividad en estos sectores. Sin embargo, la limitada disponibilidad de terrenos puede limitar el potencial económico de la ciudad.



Crédito: EconAlliance Marian Regional Medical Center. Crédito: Dignity Health

Revitalización del centro y del corredor. La renovación de la inversión puede ayudar a transformar los corredores comerciales y el centro de Santa María en centros económicos vibrantes. Revitalizar estas zonas mediante desarrollos de uso mixto, viviendas de relleno y espacios de coworking-oficinas apoya a los negocios locales y crea destinos animados para residentes y visitantes.

Turismo y economía del turismo. Santa María está en una posición única para hacer crecer su sector turístico celebrando su identidad regional y su entorno natural. La reconocida barbacoa de la zona, eventos artísticos y culturales, junto con la proximidad a destinos como la región vinícola del Valle de Santa María y las Dunas Guadalupe-Nipomo, ofrecen una base para expandir el turismo en expansión. Las colaboraciones entre la ciudad, empresas locales y organizaciones turísticas pueden promover eventos, mejorar la infraestructura que sirve a los visitantes y potenciar el turismo agrícola.

Colaboración regional. La ciudad participa en varios esfuerzos económicos colaborativos que ofrecen importantes oportunidades para apoyar el desarrollo empresarial, la alineación de la fuerza laboral y la competitividad regional. La coordinación continua con la Base Espacial de Vandenberg, el Distrito del Aeropuerto de Santa María y las instituciones educativas puede impulsar el crecimiento de los sectores objetivo.



Proyecto de Uso Mixto Gateway situado en la esquina noroeste de Main Street y Broadway. Este edificio fue construido en 2024 y es un ejemplo de los recientes esfuerzos de revitalización en el centro de la ciudad.

Políticas de Desarrollo Económico

Las Políticas de Desarrollo Económico abordan los principales temas y oportunidades mencionados anteriormente y establecen una hoja de ruta integral para ampliar las oportunidades económicas y educativas, fortalecer la industria local y fortalecer las alianzas en el área metropolitana de Santa María.

La sección *del Marco de Políticas* describe los objetivos, las políticas y las acciones de implementación de Desarrollo Económico. Un objetivo describe el futuro deseado por la comunidad. Una política es una declaración específica de intenciones que guía la toma de decisiones. Una acción es una actividad, procedimiento, programa o proyecto que lleva a cabo una política.

Resumen de la política

Los objetivos, políticas y acciones de implementación del Elemento de Desarrollo Económico fomentan una economía local dinámica y resiliente al promover oportunidades educativas y laborales, apoyar a las empresas existentes y atraer nuevas inversiones. El Marco está organizado en cuatro áreas objetivo.

La primera área objetivo alinea el desarrollo de la fuerza laboral y las oportunidades educativas con las industrias objetivo a través de asociaciones locales, la expansión de programas postsecundarios e iniciativas de preparación profesional (Objetivo ECON-1). Mediante la coordinación con instituciones de educación superior y programas regionales, el objetivo es garantizar que los residentes estén equipados con las habilidades necesarias para empleos técnicamente avanzados.

La segunda área objetivo fomenta un entorno favorable para la retención, expansión y atracción empresarial, mediante la simplificación de regulaciones, la inversión en infraestructuras y la creación de oportunidades para desarrollos de relleno y uso mixto en zonas clave, especialmente en el centro (Objetivo ECON-2). Las inversiones en infraestructuras y las estrategias de uso del suelo están diseñadas para apoyar una economía diversa manteniendo la asequibilidad tanto para residentes como para empleadores.

Reconociendo que el éxito económico depende de la colaboración, la tercera área de objetivo se centra en las asociaciones público-privadas y la cooperación regional para apoyar la innovación y el emprendimiento (Objetivo ECON-3).

La cuarta área objetivo impulsa un enfoque dirigido al turismo, la creación de lugares y la creación de marcas que aprovecha la identidad cultural única, las raíces agrícolas y las atracciones naturales de Santa María para posicionar la ciudad como un destino vibrante para visitantes y negocios (Objetivo ECON-4).

Marco de políticas

Goal ECON-1: Oportunidades educativas y económicas de alta calidad. Santa María disfruta de una economía en crecimiento que ofrece una educación de alta calidad y oportunidades laborales ampliadas para todos los residentes.¹

Policy ECON-1.1: Desarrollo de la fuerza laboral. Seguir apoyando los programas locales de desarrollo de la fuerza laboral (por ejemplo, el Programa Build Your Workforce) y los servicios de carrera (por ejemplo, el Centro de Empleo de América de California) para conectar empresas e individuos con financiación, formación laboral y experiencia laboral, asegurando que los residentes estén preparados para empleos de alta calidad.

Policy ECON-1.2: Coordina el apoyo para la formación laboral. Coordinarse con las instituciones locales de educación superior y otros socios del sistema regional de la fuerza laboral para apoyar los programas de formación laboral y desarrollo laboral.

Action ECON-1.2.1: Liderar o colaborar en la preparación de un plan estratégico de desarrollo económico local (EDSP). Un EDSP identificaría las industrias objetivo clave, estrategias detalladas y una matriz de acción que describa roles y responsabilidades, posibles asociaciones, fuentes de financiación y plazos de implementación a corto plazo (normalmente a lo largo de un periodo de cinco años). El EDSP debe alinearse y apoyar los planes regionales existentes.

Policy ECON-1.3: Expansión de programas postsecundarios. Fomentar la ampliación de programas de educación y formación postsecundaria que apoyen las necesidades laborales de las industrias objetivo de Santa María, incluyendo la ampliación de la oferta a través de Allan Hancock College.

Policy ECON-1.4: Conexiones laborales locales. Apoya eventos y programas locales que conecten a los buscadores de empleo con sectores de alto crecimiento y objetivos.

Goal ECON-2: Apoyo al crecimiento empresarial. Santa María apoya el crecimiento y la prosperidad de los negocios existentes y atrae nuevos negocios e inversiones.²

Policy ECON-2.1: Regulación favorable a los negocios. Mantener un entorno regulatorio favorable para los negocios y adecuadamente alineado con la atracción y/o apoyo a las industrias objetivo.

Action ECON-2.1.1: Revisa y actualiza regularmente los procedimientos y tarifas de permisos municipales para mejorar la eficiencia y mejorar la claridad, agilizando así el proceso de permisos.

¹ Por favor, consulte el Elemento de Instalaciones y Servicios Públicos para políticas centradas en la colaboración con instituciones educativas.

² Por favor, consulte el Elemento de Uso del Suelo para políticas y acciones relacionadas con el centro, el relleno, el parque de viviendas, los corredores y la anexión.

Identificar oportunidades para involucrar a las partes interesadas en el proceso de revisión y recomendación.

Action ECON-2.1.2: Evaluar el establecimiento de incentivos regulatorios u otros para las empresas objetivo que puedan proporcionar empleo significativo para el hogar, reinversión en áreas deseadas y/o ingresos para la ciudad (por ejemplo, comercio minorista, sanidad, aeroespacial, fabricación de precisión, educación, tecnología agrícola, tecnología limpia y energías renovables, etc.).

Policy ECON-2.2: Vitalidad del centro y pasillos. Fortalecer la vitalidad y el desarrollo del centro, así como de los corredores y centros de uso mixto y comerciales en toda Santa María, permitiendo una variedad de usos, servicios y espacios para acoger comercios, viviendas, espacios de coworking y oficinas.

Policy ECON-2.3: Desarrollo de relleno. Prioriza las oportunidades de desarrollo de relleno para revitalizar el centro y fortalecer las identidades únicas de otros barrios de Santa María.

Policy ECON-2.4: Productos de vivienda diversos. Fomentar el desarrollo de un espectro completo de productos de vivienda en todos los niveles de asequibilidad para garantizar que una plantilla diversa y talentosa pueda permanecer y crecer localmente.

Policy ECON-2.5: Inversión sostenible en infraestructuras. Invierte en sistemas de infraestructuras resilientes y sostenibles que sirvan a las empresas y residentes actuales y futuros de Santa María.

Policy ECON-2.6: Esfuerzos de asistencia empresarial. Apoyar esfuerzos y organizaciones que ayuden en la planificación empresarial y la asistencia en modernización (por ejemplo, escalabilidad, adopción tecnológica, selección y desarrollo de sitios, planificación de continuidad, etc.), especialmente apoyo a emprendedores marginados.

Policy ECON-2.7: Desarrollo y colaboración del Parque Empresarial del Aeropuerto de Santa María. Apoyar y promover el desarrollo del Aeropuerto Público de Santa María trabajando estrechamente con el Distrito Aeroportuario en la actualización del Plan Específico del Parque Empresarial del Aeropuerto, con un renovado enfoque en atraer empresas de industrias ligeras, de alta tecnología y otras empresas objetivo.

Action ECON-2.7.1: Apoyar al Distrito Aeroportuario en la implementación de un plan específico para atraer y hacer crecer el servicio aéreo comercial, ofreciendo oportunidades para que empresas locales y residentes inicien y realicen viajes a nivel local.

Policy ECON-2.8: Tierras de anexión. Apoyar los esfuerzos para la anexión de terrenos a la ciudad para promover la expansión empresarial y el crecimiento residencial. Aprovecha la anexión como herramienta para facilitar el desarrollo económico, mejorar la infraestructura y crear oportunidades para un crecimiento urbano sostenible.

Policy ECON-2.9: Planificación estratégica local. Planificar y participar en los esfuerzos locales de desarrollo económico estratégico.

Goal ECON-3: Desarrollo económico impulsado por asociaciones. Los objetivos de desarrollo económico se impulsan mediante la colaboración y las asociaciones.

Policy ECON-3.1: Asociaciones público-privadas. Desarrollar alianzas público-privadas con socios industriales de alto crecimiento y objetivo para apoyar a empresas existentes, oportunidades educativas y de formación laboral, y expandirse a industrias emergentes.

Action ECON-3.1.1: Participa en la convocatoria regular de líderes locales del sector privado, organizaciones filantrópicas e instituciones de educación superior para asegurar que haya apoyo al desarrollo de nuevas industrias en la ciudad y la región.

Action ECON-3.1.2: Coordinarse con los socios para identificar empresas en los sectores objetivo y contactar a representantes del sector objetivo para identificar acciones que la Ciudad podría tomar para apoyarles en el establecimiento o ampliación de su presencia.

Policy ECON-3.2: Asociaciones con startups. Explora colaboraciones con instituciones y organizaciones de educación superior para apoyar la creación de incubadoras y programas de aceleración empresarial.

Policy ECON-3.3: Esfuerzos regionales. Participar activamente en un programa coordinado y conjunto de desarrollo económico regional (con socios como la Cámara de Comercio del Valle de Santa María, la Coalición de Acción Económica Regional (REACH) Costa Central, EconAlliance, etc.).

Action ECON-3.3.1: Apoyar el fortalecimiento del sistema regional de desarrollo de la fuerza laboral mediante alianzas que busquen alinear las iniciativas de formación laboral con las necesidades del sector, asegurando una plantilla bien preparada y competitiva.

Policy ECON-3.4: Colaboración regional en aeroespacial y aviación. Desarrollar asociaciones estratégicas público-privadas con la Base de la Fuerza Espacial de Vandenberg, el Distrito del Aeropuerto de Santa María, empresas aeroespaciales privadas y socios regionales para impulsar el desarrollo económico y apoyar iniciativas educativas y laborales en las industrias de alta tecnología, aeroespacial y defensa.

Goal ECON-4: Fortaleciendo el turismo. Santa María es un destino único que celebra la ubicación, la historia y la comunidad.

Policy ECON-4.1: Santa María como destino. Apoyar los esfuerzos para promover Santa María como destino turístico. Celebra la identidad única y auténtica de Santa María, incluyendo atributos como ser el lugar de nacimiento de la barbacoa al estilo de Santa María, así como más de 150 años de historia agrícola. Aprovecha la ubicación distintiva de Santa María como epicentro de la Costa Central, con acceso a una amplia gama de experiencias, incluyendo servicios naturales (por ejemplo, las dunas Guadalupe-Nipomo), lanzamientos aeroespaciales (Base Espacial Vandenberg), revitalización del centro, turismo agrícola, bodegas y restaurantes de la granja a la mesa.

Action ECON-4.1.1: Continuar y ampliar la oferta de eventos y oportunidades comunitarias que permitan a los miembros de la comunidad, empresas y visitantes interactuar con negocios locales.

Action ECON-4.1.2: Amplificar la industria del turismo agrícola de Santa María mediante el apoyo continuo a eventos comunitarios (por ejemplo, mercados de agricultores, festivales de barbaocoa, eventos de vinicultores, etc.) y colaboraciones.

Action ECON-4.1.3: Apoyar los esfuerzos públicos y privados para desarrollar y/o mejorar infraestructuras de atención a visitantes en y alrededor de Santa María para atraer visitantes, como la reubicación del recinto ferial, la ampliación o establecimiento del centro de artes escénicas y/o conferencias, la utilización de instalaciones deportivas para torneos y iniciativas similares.

Policy ECON-4.2: Servicios de alta calidad. Fomentar el desarrollo de alojamientos de calidad, restaurantes e instalaciones para reuniones que satisfagan las necesidades de negocios, residentes y sus huéspedes, y para atraer visitantes a la comunidad.

Action ECON-4.2.1: Modificar el Código de Zonificación para garantizar que el alojamiento y usos similares que sirvan a visitantes de corta duración (por ejemplo, hoteles, moteles, bed and breakfasts) estén debidamente permitidos.

Policy ECON-4.3: Creación de lugares. Apoyar una variedad de programas de revitalización y mejora centrados en la creación de espacios y embellecimiento, como mejoras en fachadas, lugares de reunión pública, arte público, mejoras en el paisaje urbano y rediseño de calles para entornos amigables para peatones, así como eventos comunitarios.³

Action ECON-4.3.1: Seguir buscando y consiguiendo subvenciones y otros fondos para desarrollar, mejorar e invertir en servicios culturales y espacios públicos.

Action ECON-4.3.2: Seguir implementando y actualizando, según sea necesario, el Plan Director de Arte Público de la ciudad, el Plan de Recreación y Parques, el Plan de Gestión Forestal Urbana y programas de inversión similares diseñados para mejorar la atraktividad de Santa María como lugar para vivir, trabajar, divertirse y visitar.

Policy ECON-4.4: Alianzas turístico-económicas. Apoyar y mejorar la sinergia entre la promoción del turismo y el desarrollo económico.

³ Por favor, consulte los Elementos de Uso del Suelo y Salud y Justicia Ambiental para más políticas y acciones centradas en espacios comunitarios públicos y amigables con los peatones.