



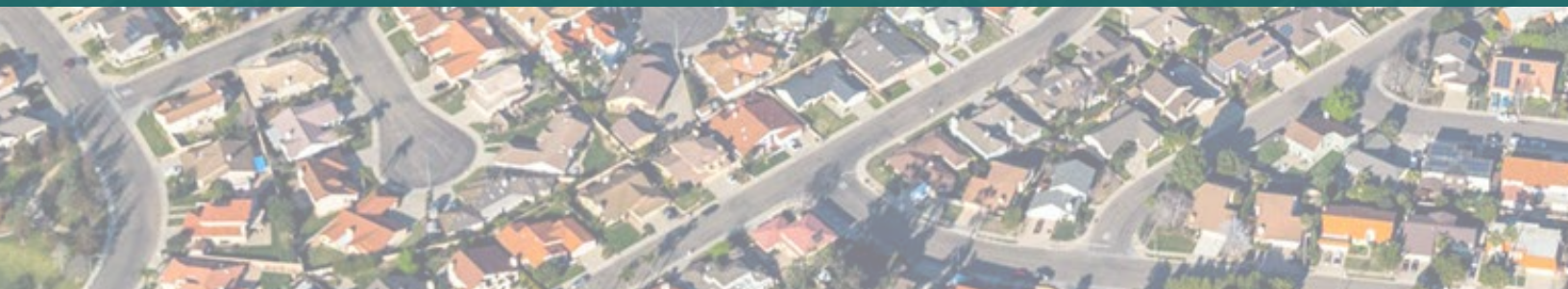
Santa Maria
General Plan

imagine



Elemento de Desarrollo Económico

Borrador | 14 de agosto de 2025



Esta página se ha dejado en blanco intencionalmente.

Tabla de contenidos

Introducción.....	1
Fondo.....	3
Industria local.....	3
Asociaciones y colaboración regional.....	4
Turismo	5
Problemas y oportunidades	7
Políticas de Desarrollo Económico.....	8
Resumen de la política	9
Marco de políticas.....	10

Tabla de figuras

Figura ECON-1: Industrias y ocupaciones primarias en Santa María	3
--	---

Esta página se ha dejado en blanco intencionalmente.

Introducción

Aunque no es un elemento obligatorio, el elemento de desarrollo económico se incluye en el Plan General para reflejar la dedicación de la Ciudad a brindar oportunidades económicas para todos los residentes, apoyar a las empresas locales y mejorar la salud fiscal general de la Ciudad. El Elemento de Desarrollo Económico se centra en el desarrollo de la fuerza laboral, la industria local, las asociaciones regionales y el turismo.

Este elemento consta de tres secciones principales: Antecedentes, Problemas y oportunidades, y Políticas de desarrollo económico. La *sección Antecedentes* presenta las condiciones y tendencias existentes relacionadas con las prioridades abordadas en este Elemento. La *sección Problemas y oportunidades* describe los problemas y oportunidades clave que dieron forma al Elemento. Finalmente, la *sección de Políticas de Desarrollo Económico* describe los objetivos, políticas y acciones de implementación de Desarrollo Económico de la Ciudad.

El Elemento de Desarrollo Económico proporciona un marco para fomentar una economía diversa y resiliente en Santa María. Apoya empleos de alta calidad, oportunidades educativas y de desarrollo de la fuerza laboral, y un entorno favorable a los negocios que fomenta la innovación y la inversión. El Elemento enfatiza la revitalización de los corredores comerciales y el área del centro de la ciudad, el apoyo a industrias clave y la mejora de la infraestructura para satisfacer las necesidades de una comunidad en crecimiento. A través de la colaboración regional, el apoyo específico de la industria y un sector turístico ampliado, Santa María puede reforzar las oportunidades económicas, fortalecer su identidad y promover la prosperidad a largo plazo para los residentes y las empresas.



Centro comercial Enos Ranchos en Betteravia Road.



Centro de la ciudad de Santa María en el centro de Santa María. Crédito: Spinoso Real Estate Group

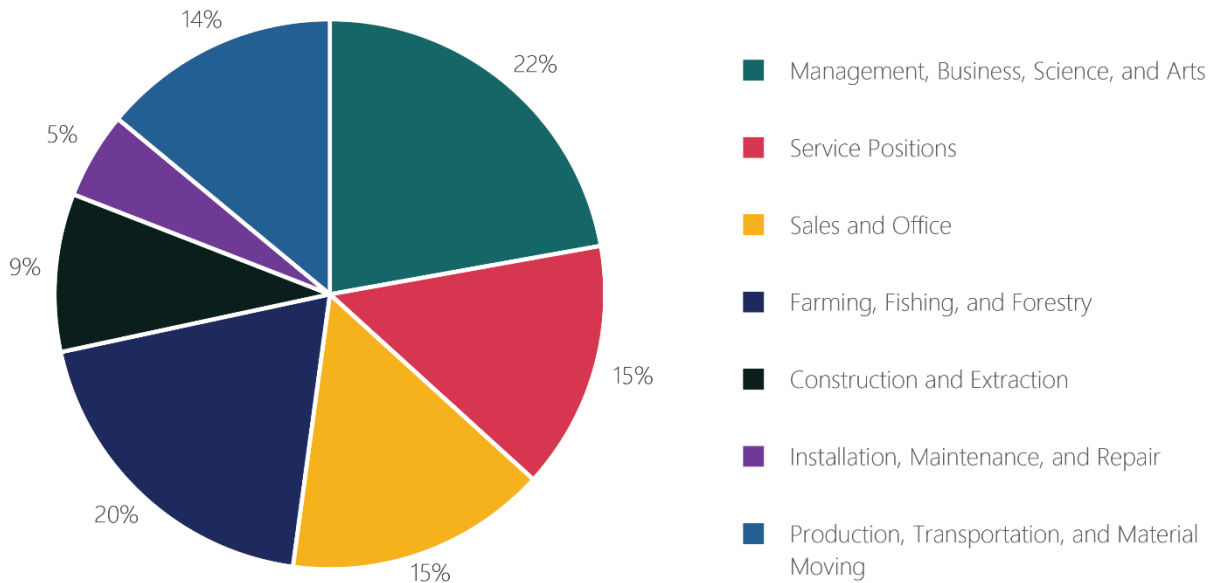
Fondo

Esta sección presenta las condiciones y tendencias existentes relacionadas con las prioridades abordadas en las Políticas de Desarrollo Económico.

Industria local

Los sectores agrícola y manufacturero de Santa María contribuyen significativamente al empleo y la actividad económica locales (véase Figura ECON-1). La ubicación de la ciudad cerca de la Base de la Fuerza Espacial Vandenberg también ha fortalecido las industrias aeroespaciales y relacionadas con la defensa locales. Aproximadamente el 40% de la fuerza laboral de Santa María vive en la ciudad, mientras que los residentes empleados restantes viajan diariamente a áreas circundantes como Orcutt, Nipomo y Arroyo Grande, lo que destaca el papel de Santa María dentro del mercado laboral regional más amplio.

Figura ECON-11: Industrias y ocupaciones primarias en Santa María



Fuente: Encuesta de comunidades estadounidenses, estimación de 5 años (2023)

Asociaciones y colaboración regional

La Ciudad trabaja en estrecha colaboración con varias organizaciones de desarrollo económico locales y regionales, incluida la Cámara de Comercio del Valle de Santa María, REACH Central Coast y EconAlliance. Estas organizaciones apoyan diversas iniciativas relacionadas con el desarrollo empresarial, la alineación de la fuerza laboral y la planificación regional. Santa María también se asocia con instituciones educativas locales, a saber, Allan Hancock College y A.T. Still University, para apoyar la capacitación laboral y el desarrollo de la fuerza laboral.



Colegio Allan Hancock. Crédito: Allan Hancock College



Crédito: Reach Central Coast

Turismo

Santa María es conocida por su barbacoa al estilo de Santa María, su patrimonio agrícola y su proximidad a atracciones naturales como las dunas de Guadalupe-Nipomo. Los mercados de agricultores, los restaurantes de la granja a la mesa, los festivales anuales como el Festival de la Fresa y la Feria del Condado de Santa Bárbara, el Rodeo de Elks y los eventos de viticultores apoyan el turismo agrícola. La ciudad también se beneficia de su ubicación cerca de la Base de la Fuerza Espacial Vandenberg, donde los lanzamientos aeroespaciales tienen el potencial de atraer visitantes de todo el estado.



Crédito: Feria del condado de Santa Bárbara.



Desfile de Rodeo de Alces de Santa María. Crédito: Elks Lodge # 1538.



Campos agrícolas en el Valle de Santa María.



Festival de la Fresa de Santa María. Crédito: KSBY News

Problemas y oportunidades

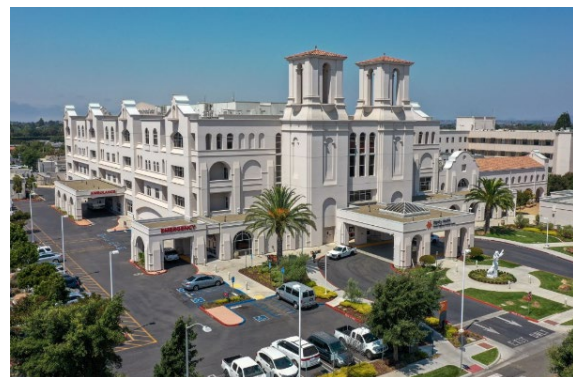
Esta sección describe los problemas y oportunidades que informaron las Políticas de Desarrollo Económico.

Desarrollo de la fuerza laboral y alineación educativa. Santa María tiene una base sólida en educación y servicios laborales, apoyada por instituciones como Allan Hancock College y A.T. Still University y programas como Build Your Workforce y America's Job Center of California. Sin embargo, la disponibilidad limitada de empleos con salarios más altos y capacitación más avanzada sigue siendo un desafío. El fortalecimiento de las asociaciones locales puede ayudar a Santa María a desarrollar una fuerza laboral más calificada y empleada localmente.



A.T. Still University Santa Maria Campus. Crédito: A.T. Universidad Still

Apoyo a las industrias objetivo. La agricultura y la manufactura siguen siendo la columna vertebral de la economía de Santa María, y la ciudad está bien posicionada para atraer sectores de alto crecimiento como la industria aeroespacial, la atención médica, la energía renovable y la tecnología agrícola (ag-tech). El costo de vida relativamente asequible de la ciudad, el entorno favorable al desarrollo y la proximidad a la Base de la Fuerza Espacial Vandenberg mejoran su competitividad en estos sectores. Sin embargo, la infraestructura envejecida y la disponibilidad limitada de terrenos pueden limitar el potencial económico de la ciudad.



Crédito: Centro Médico Regional Mariano EconAlliance. Crédito: Dignity Health

Revitalización del centro y del corredor. La inversión renovada puede ayudar a transformar los corredores comerciales de Santa María y el centro de la ciudad en centros económicos vibrantes. La revitalización de estas áreas a través del desarrollo de uso mixto, viviendas de relleno y espacio de oficinas de coworking apoya a las empresas locales y crea destinos animados para residentes y visitantes.

Turismo y economía del visitante. Santa María está en una posición única para hacer crecer su sector turístico celebrando su identidad regional y su entorno natural. La famosa barbacoa de la zona, los eventos artísticos y culturales, y la proximidad a destinos como las dunas de Guadalupe-Nipomo ofrecen una base para expandir el turismo. Las asociaciones entre la Ciudad, las empresas locales y las organizaciones de turismo pueden promover eventos, mejorar la infraestructura de servicio a los visitantes y amplificar el turismo agrícola.

Colaboración regional. La Ciudad participa en varios esfuerzos económicos colaborativos que ofrecen importantes oportunidades para apoyar el desarrollo empresarial, la alineación de la fuerza laboral y la competitividad regional. La coordinación continua con la Base de la Fuerza Espacial Vandenberg, el Distrito del Aeropuerto de Santa María y las instituciones educativas puede promover el crecimiento de los sectores objetivo.



Proyecto de uso mixto Gateway ubicado en la esquina noroeste de Main Street y Broadway. Este edificio fue construido en 2024 y es un ejemplo de los recientes esfuerzos de revitalización en el centro de la ciudad.

Políticas de Desarrollo Económico

Las Políticas de Desarrollo Económico abordan los problemas y oportunidades clave identificados anteriormente y establecen una hoja de ruta integral para expandir las oportunidades económicas y educativas, fortalecer la industria local y reforzar las asociaciones en el área metropolitana de Santa María.

La sección *Marco de políticas* describe los objetivos de desarrollo económico, las políticas y las acciones de implementación. Una meta describe el futuro deseado de la comunidad. Una política es una declaración de intenciones específica que guía la toma de decisiones. Una acción es una actividad, procedimiento, programa o proyecto que lleva a cabo una política.

Resumen de la política

Los objetivos, las políticas y las acciones de implementación del Elemento de Desarrollo Económico fomentan una economía local dinámica y resiliente al promover las oportunidades educativas y laborales, apoyar a las empresas existentes y atraer nuevas inversiones. El Marco está organizado en cuatro áreas de objetivos.

La primera área de meta alinea el desarrollo de la fuerza laboral con las industrias objetivo a través de asociaciones locales, expansión de programas postsecundarios e iniciativas de preparación profesional (Objetivo ECON-1). A través de la coordinación con instituciones de educación superior y programas regionales, el objetivo es garantizar que los residentes estén equipados con las habilidades necesarias para trabajos técnicamente avanzados.

La segunda área de meta fomenta un entorno de apoyo para la retención, expansión y atracción de negocios mediante la racionalización de las regulaciones, la modernización de la infraestructura y la creación de oportunidades para el desarrollo de relleno y uso mixto en áreas clave, especialmente en el centro (Meta ECON-2). Las inversiones en infraestructura y las estrategias de uso de la tierra están diseñadas para apoyar una economía diversa mientras se mantiene la asequibilidad tanto para los residentes como para los empleadores.

Reconociendo que el éxito económico depende de la colaboración, la tercera esfera se centra en las asociaciones público-privadas y la cooperación regional para apoyar la innovación y el espíritu empresarial (Objetivo ECON-3).

La cuarta área de meta promueve un enfoque específico para el turismo, la creación de lugares y la marca que aprovecha la identidad cultural única, las raíces agrícolas y las atracciones naturales de Santa María para posicionar a la ciudad como un destino vibrante para visitantes y empresas (Objetivo ECON-4).

Marco de políticas

Meta ECON-1: Oportunidades educativas y económicas de alta calidad. Santa María disfruta de una economía en crecimiento que brinda educación de alta calidad y oportunidades de fuerza laboral ampliada para todos los residentes.¹

Política ECON-1.1: Desarrollo de la fuerza laboral. Continuar apoyando los programas locales de desarrollo de la fuerza laboral (por ejemplo, el Programa Build Your Workforce) y los servicios profesionales (por ejemplo, America's Job Center of California) para conectar a las empresas y las personas con financiamiento, capacitación laboral y experiencia laboral, asegurando que los residentes estén preparados para trabajos de alta calidad.

Política ECON-1.2: Coordinar el apoyo a la capacitación laboral. Coordinar con instituciones locales de educación superior y otros socios en el sistema regional de fuerza laboral para apoyar la capacitación laboral y los programas de desarrollo de la fuerza laboral.

Política ECON-1.3: Planificación estratégica local. Planificar y participar en los esfuerzos de desarrollo económico estratégico local.

Acción ECON-1.3.1: Liderar o asociarse para preparar un plan estratégico de desarrollo económico local (EDSP). Un EDSP identificaría las industrias objetivo clave, estrategias detalladas y una matriz de acción que describa los roles y responsabilidades, las posibles asociaciones, las fuentes de financiamiento y los plazos de implementación a corto plazo (generalmente durante un período de cinco años). El EDSP debe alinearse con los planes regionales existentes y apoyarlos.

Política ECON-1.4: Expansión del programa postsecundario. Fomentar la expansión de los programas de educación y capacitación postsecundaria que respalden las necesidades de la fuerza laboral de las industrias objetivo de Santa María, incluidas las ofertas ampliadas a través de Allan Hancock College y A.T. Still University.

Política ECON-1.5: Conexiones laborales locales. Apoye eventos y programas locales que conecten a los solicitantes de empleo con industrias objetivo y de alto crecimiento.

Meta ECON-2: Apoyo al crecimiento empresarial. Santa María apoya el crecimiento y la prosperidad de las empresas existentes y atrae nuevos negocios e inversiones.²

¹ Consulte el Elemento de Instalaciones y Servicios Públicos para conocer las políticas centradas en la colaboración con las instituciones educativas.

² Consulte el Elemento de uso de la tierra para conocer las políticas y acciones relacionadas con el centro de la ciudad, el relleno, el parque de viviendas, los corredores y la anexión.

Política ECON-2.1: Regulación favorable a las empresas. Mantener un entorno regulatorio que sea favorable para los negocios y esté adecuadamente alineado con la atracción y / o el apoyo a las industrias objetivo.

Acción ECON-2.1.1: Revisar y actualizar regularmente los procedimientos de permisos de la Ciudad y los programas de tarifas para mejorar la eficiencia y mejorar la claridad, agilizando así el proceso de permisos. Identificar oportunidades para involucrar a las partes interesadas en el proceso de revisión y recomendación.

Acción ECON-2.1.2: Evaluar el establecimiento de incentivos regulatorios o de otro tipo para las empresas objetivo que puedan proporcionar empleo significativo de apoyo a los hogares, reinversión en áreas deseadas y / o ingresos para la Ciudad (por ejemplo, comercio minorista, atención médica, aeroespacial, fabricación de precisión, educación, tecnología agrícola, tecnología limpia y energía renovable, etc.).

Política ECON-2.2: Vitalidad del centro y los corredores. Fortalecer la vitalidad y el desarrollo del centro de la ciudad, así como de los corredores y centros comerciales y de uso mixto en toda Santa María, al permitir una variedad de usos, comodidades y espacios para acomodar comercios, viviendas, espacios de coworking y oficinas.

Política ECON-2.3: Desarrollo de relleno. Priorizar las oportunidades de desarrollo de relleno para revitalizar el centro y reforzar las identidades únicas de otros vecindarios en Santa María.

Política ECON-2.4: Diversos productos de vivienda. Fomentar el desarrollo de un espectro completo de productos de vivienda en todos los niveles de asequibilidad para garantizar que una fuerza laboral diversa y talentosa pueda permanecer y crecer localmente.

Política ECON-2.5: Inversión en infraestructura sostenible. Invertir en sistemas de infraestructura resilientes y sostenibles que sirvan a las empresas y residentes existentes y futuros en Santa María.

Política ECON-2.6: Esfuerzos de asistencia empresarial. Apoye los esfuerzos y las organizaciones que ayudan con la planificación comercial y la asistencia para la modernización (por ejemplo, escalado, adopción de tecnología, selección y desarrollo del sitio, planificación de la continuidad, etc.).

Política ECON-2.7: Desarrollo y asociación del Parque Empresarial del Aeropuerto de Santa María. Apoyar y promover el desarrollo del Aeropuerto Público de Santa María trabajando en estrecha colaboración con el Distrito Aeroportuario en la actualización del Plan Específico del Parque Empresarial del Aeropuerto, con un enfoque renovado en la atracción de empresas industriales ligeras, de alta tecnología y otras empresas objetivo.

Acción ECON-2.7.1: Apoyar al Distrito Aeroportuario en la implementación de un plan específico para atraer y hacer crecer el servicio aéreo comercial, brindando oportunidades para que las empresas y los residentes locales inicien y completen viajes locales.

Política ECON-2.8: Tierras de anexión. Apoyar los esfuerzos para la anexión de terrenos a la ciudad para promover la expansión comercial y el crecimiento residencial. Aprovechar la anexión como una herramienta para acomodar el desarrollo económico, mejorar la infraestructura y crear oportunidades para el crecimiento urbano sostenible.

Meta ECON-3: Desarrollo económico impulsado por la asociación. Los objetivos de desarrollo económico se promueven a través de la colaboración y las asociaciones.

Política ECON-3.1: Asociaciones público-privadas. Desarrollar asociaciones público-privadas con socios de alto crecimiento y de la industria objetivo para apoyar a las empresas existentes, las oportunidades educativas y de capacitación de la fuerza laboral, y para expandirse a industrias emergentes.

Acción ECON-3.1.1: Participar en la convocatoria regular de líderes locales en el sector privado, organizaciones filantrópicas e instituciones de educación superior para garantizar que haya apoyo para el desarrollo de nuevas industrias en la ciudad y la región.

Acción ECON-3.1.2: Coordinar con socios para identificar empresas en industrias objetivo e involucrar a representantes de la industria objetivo para identificar acciones que la Ciudad podría tomar para apoyarlos en el establecimiento o expansión de su presencia.

Política ECON-3.2: Asociaciones de startups. Explore asociaciones con instituciones y organizaciones de educación superior para apoyar la creación de incubadoras y programas de aceleración de empresas.

Política ECON-3.3: Esfuerzos regionales. Participar activamente en un programa de desarrollo económico regional coordinado y conjunto (por ejemplo, la Cámara de Comercio del Valle de Santa María, la Coalición de Acción Económica Regional (REACH) de la Costa Central, EconAlliance, etc.).

Acción ECON-3.3.1: Apoyar el fortalecimiento del sistema regional de desarrollo de la fuerza laboral a través de asociaciones destinadas a alinear las iniciativas de capacitación de la fuerza laboral con las necesidades de la industria, asegurando una fuerza laboral bien preparada y competitiva.

Política ECON-3.4: Colaboración regional aeroespacial y de aviación. Desarrollar asociaciones estratégicas público-privadas con la Base de la Fuerza Espacial Vandenberg, el Distrito del Aeropuerto de Santa María, empresas aeroespaciales privadas y socios regionales para promover el desarrollo económico y apoyar iniciativas educativas y laborales en las industrias de alta tecnología, aeroespacial y de defensa.

Política ECON-3.5: Asociaciones económico-turísticas. Apoyar y mejorar la sinergia entre la promoción turística y el desarrollo económico.

Meta ECON-4: Fortalecimiento del turismo. Santa María es un destino único que celebra la ubicación, la historia y la comunidad.

Política ECON-4.1: Santa María como destino. Apoyar los esfuerzos para promover Santa María como destino turístico. Aproveche el acceso de Santa María a las comodidades naturales (por ejemplo, las dunas de Guadalupe-Nipomo), los lanzamientos aeroespaciales (Base de la Fuerza Espacial Vandenberg), la revitalización del centro de la ciudad, el turismo agrícola, las bodegas y los restaurantes de la granja a la mesa.

Acción ECON-4.1.1: Continuar y ampliar la oferta de eventos y oportunidades comunitarias que permitan a los miembros de la comunidad, las empresas y los visitantes interactuar con las empresas locales.

Acción ECON-4.1.2: Amplificar la industria del turismo agrícola de Santa María a través del apoyo continuo a eventos comunitarios (por ejemplo, mercados de agricultores, festivales de barbacoa, eventos de viticultores, etc.) y asociaciones.

Acción ECON-4.1.3: Apoyar los esfuerzos públicos y privados para desarrollar y / o mejorar la infraestructura de servicio a los visitantes en Santa María y sus alrededores para ayudar a atraer visitantes, como la reubicación del recinto ferial, la expansión de las artes escénicas y / o el centro de conferencias, e iniciativas similares.

Política ECON-4.2: Amenidades de alta calidad. Fomentar el desarrollo de alojamientos, restaurantes e instalaciones para reuniones de calidad para satisfacer las necesidades de las empresas, los residentes y sus invitados, y para atraer visitantes a la comunidad.

Acción ECON-4.2.1: Enmendar el código de zonificación para garantizar que el alojamiento y usos similares que atienden a visitantes a corto plazo estén debidamente permitidos.

Política ECON-4.3: Placemaking. Apoyar una variedad de programas de revitalización y mejora centrados en la creación y el embellecimiento de lugares, como mejoras en fachadas, lugares de reunión pública, arte público, paisajes urbanos mejorados y rediseño de calles en entornos amigables para los peatones, y eventos comunitarios.³

Acción ECON-4.3.1: Continuar buscando y asegurando subvenciones y otros fondos para desarrollar, mejorar e invertir en servicios culturales y espacios públicos.

Acción ECON-4.3.2: Continuar implementando y actualizando, según sea necesario, el Plan Maestro de Arte Público de la Ciudad, el Plan de Recreación y Parques, el Plan de Manejo de Bosques Urbanos y programas de inversión similares diseñados para mejorar el atractivo de Santa María como lugar para vivir, trabajar, jugar y visitar.

³ Consulte los Elementos de uso de la tierra y salud y justicia ambiental para conocer políticas y acciones adicionales centradas en espacios comunitarios públicos y amigables para los peatones.